

REGULAMIN PROMOCJI

„MULTI”

§1

OGÓLNE WARUNKI PROMOCJI. ORGANIZATOR ORAZ UCZESTNIK PROMOCJI

1. Organizatorem Promocji jest GT GROUP Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łąncucie, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łącut, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000224213, posiadająca numer NIP: 8151664972 oraz REGON: 18000411300000, BDO: 000003403, kapitał zakładowy w wysokości: 13 257 000,00 zł, opłacony w całości (dalej jako „**Organizator**”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki promocji sprzedażowej towarów, których dystrybutorem oraz sprzedawcą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jest Organizator (dalej jako „**Promocja**”).
3. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2022, poz. 888 z późn. zm.).
4. Promocja dotyczy zakupów zrealizowanych w studiach stacjonarnych mebli kuchennych sieci Max Kuchnie.
5. Promocja zostanie przeprowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej jako „**Regulamin**”) w okresie od 01.03.2023 r. do 30.09.2023 r. lub do wyczerpania zapasów (dalej jako „**Okres Promocji**”).
6. Udział w Promocji może wziąć osoba fizyczna, która spełnia łącznie poniższe warunki (dalej jako „**Uczestnik**”):
 - a) posiada miejsce zamieszkania lub stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta, tj. dokonuje zakupu bezpośrednio związanego z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści zawieranej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, ujawnionej w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
7. Promocja polega na nabyciu przez Uczestników zestawu składającego się z co najmniej czterech produktów i otrzymaniu w zamian od Organizatora:
 - a) rabatu na najtańszy produkt lub
 - b) najtańszego produktu za cenę 1 zł,na zasadach określonych w Regulaminie (dalej jako „**Przedmiot Promocji**”).

§2 SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI

1. Skorzystanie z Promocji wymaga złożenia zamówienia w studiu stacjonarnym sieci Max Kuchnie na zestaw składający się z co najmniej czterech, jednak nie więcej niż sześciu produktów, oferowanych do sprzedaży przez Organizatora, dalej jako: „Zestaw”, przy czym:
 - a) w skład Zestawu mogą wchodzić wyłącznie produkty: KERNAU, SIEMENS, SAMSUNG, WHIRPOOL, BEKO, GRUNDIG, AMICA, BOSCH, GORENJE, wskazane w Katalogu Max Kuchnie wiosna-lato 2023, dalej jako: „Marki”;
 - b) Zestaw musi zawierać produkty dwóch różnych Marek;
 - c) Zestaw musi zawierać piekarnik i płytę grzejną tej samej Marki, dalej jako: *Produkty Marki Wiodącej*;
 - d) każdy z produktów wchodzących w skład Zestawu musi być objęty jedną z promocji „5+1 za 1 zł” lub „4+1 z rabatem 70%” lub „3+1 z rabatem 50%”. Wykaz Marek objętych promocjami „5+1 za 1 zł”, „4+1 z rabatem 70%” lub „3+1 z rabatem 50%” określa Załącznik nr 1 do Regulaminu;
2. Uczestnik, dokonując zakupu Zestawu, otrzymuje od Organizatora:
 - a) w przypadku zakupu czterech produktów - rabat w wysokości 50 % na najtańszy z produktów wchodzący w skład Zestawu, pod warunkiem, że Produkty Marki Wiodącej objęte są promocją „3+1 z rabatem 50%”,
 - b) w przypadku zakupu pięciu produktów - rabat w wysokości 70 % na najtańszy z produktów wchodzący w skład Zestawu, pod warunkiem, że Produkty Marki Wiodącej objęte są promocją „4+1 z rabatem 70 %”;
 - c) w przypadku zakupu sześciu produktów – najtańszy produkt wchodzący w skład Zestawu za cenę 1 zł brutto pod warunkiem, że Produkty Marki Wiodącej objęte są promocją „5+1 za 1 zł”.
3. Wybór produktów objętych Promocją spośród produktów wskazanych przez Organizatora należy do Uczestnika.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie.
5. Do uzyskania rabatu lub produktu promocyjnego, o których mowa w § 2 ust. 2 uprawniają jedynie zakupy dokonane jednorazowo w ramach jednej transakcji. Uczestnik Promocji spełniający warunki udziału w Promocji może nabyć prawo do otrzymania kolejnego rabatu lub produktu promocyjnego, po dokonaniu zakupów w ramach sprzedaży odrębnej od tej, która była podstawą uzyskania rabatu lub produktu promocyjnego uprzednio. W przypadku dokonania zakupu dwóch lub więcej Zestawów w ramach jednej transakcji, Uczestnik otrzymuje rabat lub produkt promocyjny wyłącznie raz.
6. Przez odrębną sprzedaż rozumie się sprzedaż każdorazowo potwierdzoną odrębną fakturą VAT/ paragonem.
7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości przyznanego rabatu.
8. Produkt promocyjny nie podlega wymianie na inny produkt lub ekwiwalent pieniężny.
9. Uczestnik ma prawo do odstąpienia od umowy kupna/sprzedaży zawartej na odległość, na mocy której zakupił produkty objęte Promocją w ciągu 14 dni od daty zakupu, bez podania przyczyny.
10. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa, o którym mowa w ust. 9 powyżej, zwrotowi podlega otrzymany przez Uczestnika rabat lub produkt promocyjny.

§ 3

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator.
2. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych (IOD), który dostępny jest pod numerem telefonu: 509 403 053 oraz adresem e-mail: iod@gtpoland.eu. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Pan Jacek Chmiel.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w celach związanych z zawarciem i wykonaniem umów sprzedaży produktów na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, na zasadach opisanych w Polityce prywatności dostępnej na stronie: <https://sklep.maxkuchnie.pl/mk-polityka-prywatnosci>.
4. W przypadku zawarcia umowy sprzedaży w sklepie internetowym Max Kuchnie, podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne dla złożenia zamówienia. Niepodanie danych uniemożliwia złożenie zamówienia.
5. Dane osobowe Uczestnika mogą być ujawniane następującym kategoriom podmiotów: firmom obsługującym Administratora w zakresie teleinformatycznym, prawnym i windykacyjnym, firmom kurierskim, podmiotom świadczącym usługi płatności online, bankom, innym operatorom płatności.
6. Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników Promocji do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z zawartych umów sprzedaży i związanych z udziałem w Promocji.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§4

REKLAMACJE

1. Niniejszy Regulamin nie wpływa w żaden sposób ani nie ogranicza praw Uczestników przysługujących na podstawie obowiązujących w Polsce przepisów. Dotyczy to zwłaszcza uprawnień Uczestnika z tytułu rękojmi.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy składać Organizatorowi na piśmie, z podaniem dokładnych zastrzeżeń co do przebiegu Promocji.
3. Pisemne zgłoszenie reklamacji Uczestnik jest zobowiązany podpisać i wysłać na adres korespondencyjny Organizatora: GT GROUP Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut lub adres e-mail: reklamacje@gtpoland.eu.
4. W pisemnym zgłoszeniu reklamacji należy podać: dane Uczestnika, adres do korespondencji, adres e-mail, wskazać czego reklamacja dotyczy.
5. Wszelkie reklamacje zgłoszone przez Uczestników będą rozpatrywane w oparciu o niniejszy Regulamin w terminie 21 dni od momentu doręczenia Organizatorowi zgłoszenia reklamacyjnego.
6. Organizator prześle listem lub na wskazany adres e-mail rozstrzygnięcie reklamacji, w terminie nie późniejszym niż 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik nie może przenieść praw ani obowiązków związanych i wynikających z Promocji na osoby trzecie.
2. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia aktualnego Regulaminu.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.
4. Wszyscy Uczestnicy Promocji podlegają postanowieniom niniejszego Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (tj.. Dz.U. z 2022 r., poz. 1360 z późn. zm.).
6. Regulamin dostępny jest w studiach mebli kuchennych Max Kuchnie oraz na stronie internetowej dostępnej pod adresem: <https://www.maxkuchnie.pl>.
7. Załącznik nr 1 do Regulaminu - Wykaz Marek objętych promocjami „5+1 za 1 zł”, „4+1 z rabatem 70%” lub „3+1 z rabatem 50%” stanowi jego integralną część.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01.03.2023 r.

Załącznik nr 1 – Wykaz Marek objętych promocjami „5+1 za 1 zł”, „4+1 z rabatem 70%” lub „3+1 z rabatem 50%”

Marki objęte promocją „5+1 za 1 zł”

L.p.	Marka
1.	KERNAU
2.	SIEMENS
3.	BEKO
4.	BOSCH

Marki objęte promocją „4+1 z rabatem 70%”

L.p.	Marka
1.	KERNAU
2.	SIEMENS
3.	SAMSUNG
4.	WHIRPOOL
5.	BEKO
6.	AMICA
7.	BOSCH
8.	GORENJE

Marki objęte promocją „3+1 z rabatem 50%”

L.p.	Marka
1.	KERNAU
2.	SIEMENS
3.	SAMSUNG
4.	WHIRPOOL
5.	BEKO
6.	GRUNDIG
7.	AMICA
8.	BOSCH
9.	GORENJE